



## Metų Finansų direktoriaus rinkimai 2010 Rėmimo sąlygos

**Auditorija:** Lietuvos finansų direktoriai ir jų vadovai, t.y. didelių Lietuvos įmonių generaliniai direktoriai, personalo vadovai ir kiti finansų direktorių kolegos, finansininkai, buhalteriai ir kitas pareigas užimantys profesionalai bei jų artimieji.

Apie renginį informacija pasieks ne mažiau kaip **1 500 000** žmonių.

**Aktyvūs marketinginiai veiksmai, kuriuose bus matomi rėmėjai:**

- 1) Reklaminiis video klipas su rėmėjais **televizijoje** bus rodomas mažiausiai mėnesį (planuojama LTV).
- 2) Reklaminiis renginio klipas, kuriame girdimi rėmėjų pavadinimai, **radijo** stotyje transliuojamas mažiausiai mėnesį (planuojamas Žinių radijas)
- 3) Reklama spausdinama įtakingame **verslo žurnale**, tokiaime kaip Versus, Verslo klasė arba Valstybė
- 4) Reklama spausdinama respektabiliame **laikraštyje**, tokiaime kaip Verslo žinios arba Lietuvos žinios
- 5) Visų rėmėjų logotipai su aktyviomis nuorodomis bus pateikiami interneto svetainėje Finansų direktoriams [www.FIN-DIR.LT](http://www.FIN-DIR.LT). Nuo paraiškų priėmimo pradžios iki apdovanojimų paskelbimo ši informacija bus laikoma pirmame puslapyje, vėliau portale skiltyje Profesinė informacija → Renginiai išliks eksponuojami dar mažiausiai metus.
- 6) Informacija su **laišku** apie renginį ir visų rėmėjų logotipais mažiausiai po du kartus pasieks **asmeniškai** kiekvieną Lietuvos Finansų direktorių, kiekvienos Lietuvos įmonės Generalinį direktorių ir personalo vadovą.
- 7) Informacija apie visus rėmėjus bus spausdinama ant Metų Finansų direktoriaus rinkimų reklaminiio **bukleto**, kuris bus dalinamas ir siunčiamas potencialiems rinkimų dalyviams
- 8) Rėmėjų logo bus eksponuojami Metų Finansų direktoriaus **Apdovanojimų ceremonijos metu** ant sienos stambiu planu
- 9) Rėmėjų logo bus eksponuojami Finansų direktorių **konferencijos metu** prieš prasidedant renginiui, renginio metu per pertraukėles, besibaigiant renginiui.
- 10) Rėmėjų logo bus atspausdinta **ant kiekvienos anketos**, kurią turės užpildyti finansų direktoriai, norintys dalyvauti rinkimuose – šias anketas pamatys ne tik patys dalyviai, tačiau ir juos įvertinantys asmenys bei komisijos nariai
- 11) Rėmėjų pavadinimai bus garsiai pristatyti Geriausio Finansų direktoriaus apdovanojimų renginio metu.
- 12) Galimybė išdalinti rėmėjo reklaminius bukletus ar kitą reklaminę medžiagą Finansų direktorių konferencijos bei Rinkimų dalyviams ir komisijos nariams.

Rėmėjo statusas	Tokio tipo rėmėjų skaičius	Konkreiti rėmėjo gaunama nauda	Renginio paramos suma
Renginį pristato	1	Įmonės pavadinimas visuomet paminimas ar logotipas atvaizduojamas <b>pirmasis</b> prieš minint ar pristatant renginį visose situacijose, garsinis paminėjimas televizijos ir radijo reklamose; galimybė eksponuoti savo gaminius (-į) renginio metu, kiti interaktyvūs reklamos sprendimai	22 500 Lt
Generalinis rėmėjas	1	Išskirtinė logo pozicija kitų rėmėjų atžvilgiu – 5 kartus didesnis logo kitų rėmėjų logotipų atžvilgiu & pirma vieta logotipų išdėstyme, logotipo garsinis paminėjimas televizijos ir radijo reklamos klipuose; galimybė eksponuoti savo gaminius (-į) renginio metu, kiti interaktyvūs reklamos sprendimai	15 000 Lt
Pagrindinis rėmėjas	3	Logo dydis – 2 kartus didesnis nei kitų rėmėjų, eiliškumas – po Generalinio rėmėjo, prieš kitus rėmėjus; garsinis paminėjimas televizijos ir radijo reklamos klipuose	7 500 Lt
Pagrindinio prizo steigėjas	1	Prizas ir jo steigėjas reklamuojamas visoje medžiagoje apie rinkimus, didžiausias dėmesys per apdovanojimų šventę, garsinis paminėjimas televizijos bei radijo reklamoje; prizą įteikia steigėjo atstovas (jei pageidauja) – išskirtinis dėmesys įmonės siūlomai	Piniginis prizas ne mažesnis nei 10 000 Lt vertės arba atitinkmuo natūra, pvz.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- kelionė dviems “viskas įskaičiuota“ į egzotišką šalį;</li> <li>- mažas kelionėms pritaikytas nešiojamas kompiuteris,</li> <li>- Apple nešiojamas kompiuteris,</li> </ul>

		produkcijai / paslaugai	- ir pan.
Prizai	3	Galimybė pademonstruoti ir pareklamuoti savo produkciją apdovanojimų šventės metu prizą įteikiant viešai prizininkams; logotipai atvaizduojami visuose spausdintos bei internetinės reklamos versijose	Prizo vertė – ne mažesnė nei 3000 Lt <sup>‡</sup>
Informacinis rėmėjas	1 <sup>§</sup>	logotipas atvaizduojamas visuose spausdintos bei internetinės reklamos versijose. Remiant didesne apimtimi, garsinis paminėjimas televizijos ir radijo reklamose, galimybė televizijos reklamoje išskirti atskirame ekrane.	Informacijos sklaida natūra, skiriamo reklaminio ploto ar eterio apimtis suderinama kiekvienu atveju atskirai
Rėmėjas	neribojama	logotipas atvaizduojamas visuose spausdintos bei internetinės reklamos versijose	1000 Lt arba natūra, pvz.: - suteikiant salę komisijos posėdžiui, - sukuriant reklaminius bukletus, plakatus reklaminei kampanijai, - teikiant kurjerių paslaugas, - teikiant personalo nuomos paslaugas renginiui organizuoti - limuzinų nuomos paslaugas - remiant maitinimo paslaugomis apdovanojimų šventės metu - patalpų puošimo & švenčių organizavimo paslaugomis

**SVARBI PASTABA:** parama suteikiama VŠĮ „Gyvuok per amžius“, turinčiai paramos gavėjo statusą. Tad suteikus paramos, Jūsų įmonė galės prisitaikyti pelno mokesčio lengvatą, ir realiai parama bus 20 % mažesnė! <sup>i</sup> Pavyzdžiui, suteikdami paramos už 10 000 Lt, realiai sumokate tik 8 000 Lt. Ši lengvata galioja ir teikiant paramą natūra, t.y. Jūsų įmonės teikiamomis prekėmis arba paslaugomis.

<sup>‡</sup> Dėl kiekvieno derinti individualiai

<sup>§</sup> vieno tipo, pvz. informacinis interneto portalas, darbuotojų paieškos portalas, laikraštis, žurnalas, radijo stotis, TV kanalas ir pan.



## Marketinginių veiksmų tvarkaraštis

Informacija apie rinkimus skleidžiama jau dabar. Tad kuo anksčiau tapsite rėmėju, tuo anksčiau Jūsų įmonės pavadinimas ir logotipas bus pradėtas platinti, tuo didesnei auditorijai jis taps matomas.

Paraiškų priėmimo ir aktyvaus marketingo pradžia - Metų Finansų direktoriaus rinkimų 2010 pradžia – 2010 m. kovo 15 d.

Metų Finansų direktoriaus apdovanojimų ceremonija planuojama 2010 m. gegužės 20 d.

*Jei Jus domina galimybė demonstruoti savo prekes ar paslaugas renginio metu, labai prašome susisiekti el. paštu [info@fin-dir.lt](mailto:info@fin-dir.lt) arba tel. nr. 8 687 86143 Vida.*

---

<sup>i</sup> Suteikta parama galima 2 kartus mažinti apmokestinamąjį pelną. Tad Jūs sutaupote 20% pelno mokesčio!