



Reklamos laikotarpis - 2012 m. kovo 1 d. - gegužės 20 d.

REKLAMINĖ POZICIJA Rėm. sk. REKLAMOS POZICIJOS RĖMIMO SUMA, Lt

REKLAMINĖ POZICIJA	Rėm. sk.	REKLAMOS POZICIJOS	RĖMIMO SUMA, Lt
Rėmėjas	nerib.	Logotipas / pavadinimas pateikiamas visose renginio reklamos vietose*	1 500 Lt
Pagrindinis rėmėjas	1	Rėmėjo logotipas / pavadinimas visose renginio reklamos vietose pateikiamas iš karto po generalinio rėmėjo, t.y. antrasis iš visų rėmėjų, rodomas logotipas du kartus didesnis už kitų rėmėjų	4 900
Generalinis rėmėjas	1	Rėmėjo logotipas / pavadinimas visose renginio reklamos vietose pateikiamas pirmasis iš visų rėmėjų ir įvardintas kaip generalinis rėmėjas, logotipas penkis kartus didesnis nei kitų rėmėjų	7 500
Speciali nominacija	1	Sukuriama speciali rėmėjo siekius atitinkanti nominacija, pvz. Efektyviausias Finansų direktorius (2010 metais buvo įsteigta Tele2)	Prizo vertė ne mažesnė nei 2 000, piniginis įnašas į renginio biudžetą - 6 900 Lt
Pagrindinio prizo steigėjas	1	Prizas reklamuojamas visose renginio reklamos vietose prie dalyvavimo sąlygų bei atrankos kriterijų.	Prizo vertė ne mažesnė kaip 3 000, piniginis įnašas į renginio biudžetą - 1 990 Lt
Prizo steigėjas	3	Rėmėjo logotipas / pavadinimas pateikiamas visose renginio reklamos vietose kaip rėmėjo, apdovanojimų ceremonijos metu apdovanojamas vienas iš nugalėtojų, rėmėjui suteikiama teisė sakyti iškilmingą kalbą, patekti į renginio nuotraukas	Prizo vertė ne mažesnė nei 1 500 Lt, piniginis įnašas į renginio biudžetą - 1 500 Lt

Renginį pristato "...”	1	Rėmėjo logotipas / pavadinimas visose renginio reklamos vietose pateikiamas prieš renginio pavadinimą	8 990
Generalinis rėmėjas - visos reklaminės pozicijos	1	Absoliučiai visos įmanomos reklaminės pozicijos, kiti rėmėjai nekviečiami / jų pasiūlymai reklamuotis atmetami	19 990
Rėmėjas natūra	nerib.	Logotipas / pavadinimas pateikiamas visose renginio reklamos vietose**	Paslaugos natūra, kurios reikalingos renginiui: teisinės konsultacijos, patalpos komisijos posėdžiui, reklamos medžiagos kūrimas ir sklaida, kurjerių paslaugos, personalo nuomos paslaugos, prizų gamybos paslaugos, pervežimo paslaugos, maitinimo paslaugos, palapų puošimo ir renginių organizavimo paslaugos, kt.
Informacinis rėmėjas	nerib.	rėmėjo logotipas / pavadinimas visose renginio reklamos vietose. Esant didesnei rėmimo apimčiai - ir radijuje bei televizijoje	Natūriniai mainai, apimtis suderinama su kiekvienu rėmėju atskirai
		* išskyrus radijo reklamą	
		** išskyrus radijo ir televizijos reklamą	

GALIMYBĖ FORMINTI KAIP PARAMĄ (rėmėjas moka mažiau pelno mokesčio)

Dėl reklamos Metų Finansų direktorius 2012 kreiptis į Vidą Čiuberkienę-Kumpikienę, tel. nr. 8 687 86143, el. paštas vida@maninfo.lt



Detali informacija apie renginį skelbiama www.FIN-DIR.LT. Ten pat galite pamatyti detalų marketinginių veiksmų planą, reklamos skelbimo vietų ir laiko planą, renginio žinomumą bei matomumą, praėjusių metų rėmėjus, nuotraukas, video reportažus.